

Construction digitale en béton – une (r)évolution?

14^e Journée d'information Holcim

27 septembre 2017, Rolex Learning Center, EPFL, Lausanne

Pour de plus amples
informations,
veuillez consulter
notre site
holcimpartner.net



A photograph of a modern building with a large, perforated concrete canopy. The building features a mix of materials, including concrete, wood, and glass. A woman is riding a bicycle in the foreground, and the sky is clear and blue.

Date:

Mercredi, 27 septembre 2017
08h00, Rolex Learning Center,
EPFL, Lausanne

Modération:

Prof. Dr Aurelio Muttoni
EPFL-ENAC-IS-BETON

➔ Construction digitale en béton – une (r)évolution?

Holcim vous invite à la 14^e Journée d'information Holcim

L'«industrie 4.0», l'Internet des objets et le big data sont sur toutes les lèvres; 91% de la population suisse a accès à Internet et pratiquement tous les Suisses possèdent un smartphone.

Cette tendance vers la numérisation influence également de plus en plus notre secteur d'activité. Le développement du Business Information Modelling (BIM) en Suisse changera notre secteur. De nouveaux matériaux de construction comme par exemple le BFUP offrent des possibilités insoupçonnées dans l'assainissement et la construction de bâtiments. La numérisation de produits de construction avance de manière créative et nous réalisons des objets surprenants en béton traditionnel au moyen des techniques de coffrage numériques. Notre journée d'information sur le béton vous montrera la diversité des possibilités qu'offre la construction numérique par le biais d'exemples concrets et actuels. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site www.holcimpartner.net. Nous nous réjouissons de votre participation et de nos prochains échanges!



Stéphane Pilloud

Directeur des ventes Suisse Romande,
Holcim (Suisse) SA, Eclépens



Peter Wellauer

Directeur Commercial Stakeholder
Management, Holcim (Suisse) SA, Zurich

➔ Programme

Mercredi, 27 septembre 2017

dès 08h00 Accueil des participants

Café et croissant

08h30 Ouverture de la journée

Stéphane Pilloud, Directeur des ventes Suisse Romande, Holcim (Suisse) SA, Eclépens
Peter Wellauer, Directeur Commercial Stakeholder Management, Holcim (Suisse) SA, Zurich

Modération

Aurelio Muttoni, Professeur EPFL, Directeur du laboratoire de construction en béton,
EPFL, Lausanne

08h45 Impression 3D en béton: quels challenges techniques et commerciaux?

Vivien Esnault, Responsable 3D-Printing, LafargeHolcim R&D centre, Lyon

09h10 Campus olympique Lausanne, les expériences de l'architecte lors de la planification avec BIM

Esteban Amaya, Associé/chef de projet, Itten + Brechbühl SA, Lausanne

09h35 Le béton textile – plus mince, plus durable et adapté à la fabrication digitale

Miguel Fernández Ruiz, Maître d'enseignement et de recherche, EPFL, Lausanne

10h00 Pause

10h30 Valeur ajoutée grâce au BIM – point de vue de l'entrepreneur

Damien Chevarin-Domitner, Responsable BIM Management et
Didier Bourqui, Responsable du service structure et géotechnique Suisse Romande,
Losinger Marazzi, Berne

11h05 Le pôle de recherche national pour la fabrication digitale en architecture et sa réalisation de la «dfab house»

Robert Flatt, Professeur de chimie physique des matériaux de construction,
Institut des matériaux de construction, ETH, Zurich

11h30 Discussion

Aurelio Muttoni

11h40 Conclusion

Stéphane Pilloud

dès 11h40 Apéritif dînatoire

➔ Inscription et organisation

Inscription

Veillez vous inscrire sur le site www.holcim-events.ch

Sur la page Web, utilisez le mot de passe **J17EPFL**

Date limite d'inscription: 13 septembre 2017

Vous recevrez une confirmation par e-mail immédiatement après votre inscription en ligne.

Stationnement

Le parking ayant une capacité limitée et étant à la charge des participants, nous vous encourageons à utiliser les transports publics.

En cas de questions ou pour de plus amples informations, vous pouvez nous contacter par téléphone au +41 58 850 92 81.



Holcim (Suisse) SA
Marketing & MBI
1312 Eclépens
Téléphone +41 58 850 92 81
marketing-ch@lafargeholcim.com