



NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION IN WHOLE OR IN PART, IN, INTO OR FROM THE UNITED STATES, CANADA OR AUSTRALIA OR ANY OTHER JURISDICTION WHERE TO DO SO WOULD CONSTITUTE A VIOLATION OF THE RELEVANT LAWS OF SUCH JURISDICTION.

MEDIENMITTEILUNG

Olten, 14. Dezember 2016

Swiss Prime Site eröffnet neuen Jelmoli-Standort am Flughafen Zürich

- **Erschliessung des internationalen Standorts Flughafen Zürich**
- **Stärkung des Geschäftsmodells durch nachhaltige Expansion**
- **Innovationen auf drei attraktiven Flächen**

Erschliessung des internationalen Standorts Flughafen Zürich

Swiss Prime Site expandiert mit Jelmoli – The House of Brands im Retail-Geschäft. Dazu hat der führende Premium Department Store der Schweiz einen Mietvertrag mit der Flughafen Zürich AG unterzeichnet. Jelmoli wird gestaffelt ab 2019 neu mit unterschiedlichen Formaten auf drei attraktiven Flächen am Flughafen Zürich präsent sein: Im luftseitigen Airside Center, im landseitigen Airport Center sowie im «The Circle».

Stärkung des Geschäftsmodells durch nachhaltige Expansion

Neben der hohen Standortqualität – über 26 Millionen Passagiere im Jahr 2015, 26 000 Mitarbeitende und 25 000 tägliche Pendler – bietet die Expansion grosses Potenzial für eine nachhaltige Stärkung des Geschäftsmodells. Einerseits bringt die Eröffnung eines weiteren Standorts im Raum Zürich beträchtliche Skalen- und Synergieeffekte mit sich. Andererseits können die wachsenden Frequenzen des Flughafens Zürich dazu genutzt werden, um die Marktpresenz und die Markenpositionierung von Jelmoli – The House of Brands bei der internationalen und Schweizer Kundschaft zu stärken.

Innovationen auf drei attraktiven Flächen

Im «The Circle» wird Jelmoli auf über 2 000 m² in drei zentralen «Brand Houses» mit spannenden Verkaufskonzepten vertreten sein. Landseitig werden auf rund 200 m² durch modernste Technologien in einem digitalen Concept Store interaktive Shoppertainment-Elemente realisiert. Attraktive Akzente wird der «Pop-Up»-Bereich mit verschiedenen Produktplatzierungen setzen. Luftseitig werden auf einer Fläche von mehr als 400 m² Shop-in-Shop Konzepte umgesetzt. Den Hauptschwerpunkt bildet dabei Premium-Shopping global etablierter Luxusmarken.

Swiss Prime Site und Jelmoli sind von der Attraktivität des internationalen Standorts überzeugt. Dazu René Zahnd, CEO Swiss Prime Site: «Der Flughafen Zürich bietet die optimale Plattform, Infrastruktur und Lage um Jelmoli als Marke und Premium Department Store bei einer internationalen Kundengruppe zu stärken». Franco Savastano, CEO Jelmoli ergänzt: «Wir sind stolz, in einem herausfordernden Retailmarkt, an diesem zusätzlichen Standort mit unserem attraktiven Brand-Mix und innovativen Verkaufskonzepten Wachstumspotenzial realisieren zu können».



Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt Swiss Prime Site

Mladen Tomic, Head Corporate Communications
Tel. + 41 58 317 17 42, mladen.tomic@swiss-prime-site.ch

Medienkontakt Jelmoli – The House of Brands

Monica Monsch, Head of Marketing & Communication
Tel. +41 44 220 44 77, monica.monsch@jelmoli.ch

Swiss Prime Site

Die Swiss Prime Site AG ist die führende kotierte Immobiliengesellschaft der Schweiz. Ihr Portfolio im Wert von CHF 9.9 Mrd. besteht aus erstklassig gelegenen, wertbeständigen Qualitätsliegenschaften, grösstenteils mit Büro- und Verkaufsflächen. Die Immobilieninvestitionen bilden zusammen mit den Immobiliendienstleistungen der Gruppengesellschaft Wincasa AG das Geschäftsfeld Immobilien. Das Geschäftsfeld Retail besteht aus dem Warenhaus Jelmoli – The House of Brands mit dem Online-Shop jelmoli.ch. Im Geschäftsfeld Leben und Wohnen im Alter werden die Wohn- und Pflegeangebote der Tertianum Gruppe zusammengefasst.

Swiss Prime Site zeichnet sich aus durch ein erfahrenes Management, eine hohe Ertragskontinuität sowie ein hervorragendes Rendite-Risiko-Profil. Die Gesellschaft ist seit 2000 an der SIX Swiss Exchange kotiert und weist per Bilanzstichtag 30. September 2016 eine Börsenkapitalisierung von CHF 6.1 Mrd. auf.

SIX Swiss Exchange / Symbol SPSN / Valorennummer 803 838

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS DOCUMENT DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OR INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF SWISS PRIME SITE AG HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS.