

SWISS PRIME SITE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Olten, le 27 mai 2017

Swiss Prime Site sponsorise le 18^e concours national des «mini-entreprises»

- **Encourager la jeunesse, une responsabilité sociale**
- **Prix de la meilleure «mini-entreprise» dans différentes catégories**
- **Remise du Swiss Prime Site Marketing & Sales Award à «Fruitgetable Bag»**

Encourager la jeunesse, une responsabilité sociale

Considérant que cela fait partie de sa responsabilité sociale, Swiss Prime Site encourage différentes organisations œuvrant dans les domaines économique, culturel, sportif et sociétal, apportant ainsi une contribution importante à leur diversité. En tant que partenaire principal, la société a décidé de soutenir le «Company Programme» de «Young Enterprise Switzerland» (YES). Cette association à but non lucratif conçoit et gère des programmes de formation à l'économie destinés à des étudiants âgés de 16 à 20 ans. Son but est de rapprocher l'école de l'économie. A cet effet, les étudiants créent, sur la base d'une idée commerciale, une mini-entreprise qu'ils vont tenter, durant une année scolaire, de positionner sur le marché.

Prix de la meilleure «mini-entreprise» dans différentes catégories

Le top 50 des plus de 200 mini-entreprises de YES a été publié en mars 2017. La sélection repose sur leur participation à la Foire commerciale de leur région ainsi que sur leur business plan. Au printemps 2017, le top 25 des équipes a été désigné, leur permettant de se qualifier pour participer au concours de la «Company of the Year 2017». Lors de la finale organisée dans ShopVille de la gare principale de Zurich, c'est la mini-entreprise «SmartBottle» (www.smartbottle.ch) qui l'a emporté. Le jury composé de professionnels a été convaincu par son idée commerciale, son stand, sa présentation sur scène, son rapport d'activité et par un entretien avec les membres du jury. Grâce à sa victoire, «SmartBottle» pourra participer à la finale européenne qui aura lieu à Bruxelles.

Remise du Swiss Prime Site Marketing & Sales Award à «Fruitgetable Bag»

Swiss Prime Site, l'un des partenaires principaux, a eu l'honneur de remettre le prix de la catégorie «Best Marketing & Sales» à la mini-entreprise «Fruitgetable Bag» (www.fruitgetablebag.ch). Celle-ci l'a emporté grâce au professionnalisme de la présentation de son idée aussi bien devant le public que sous forme numérique. A cette occasion, René Zahnd, CEO de Swiss Prime Site, a déclaré: «Outre l'ambition qui a animé les participants, ce qui m'a le plus impressionné, ce sont les progrès réalisés par tous les groupes depuis le début du concours. De réservés, voire timides, au départ, les étudiants sont devenus des entrepreneurs sûrs d'eux, axés sur leur objectif et leur avenir.»

SWISS PRIME SITE

Personnes de contact:

- **Investor Relations, Markus Waeber**
Tél. +41 58 317 17 64, markus.waeber@sps.swiss
- **Media Relations, Mladen Tomic**
Tél. +41 58 317 17 42, mladen.tomic@sps.swiss

Swiss Prime Site

Swiss Prime Site AG est la société immobilière cotée leader en Suisse. La valeur de ses immeubles de qualité s'élève à plus de 10 milliards CHF. Son portefeuille est composé d'immeubles de premier ordre et de valeur stable idéalement situés, à usage principalement de bureaux et de surfaces de ventes. Swiss Prime Site Immobilien AG investit dans des immeubles et des terrains de grande valeur qui, avec la réaffectation et le développement de sites entiers, constituent le cœur de métier de l'entreprise. Dans les secteurs d'activité proches de l'immobilier, le premier grand magasin haut de gamme «Jelmoli – The House of Brands» à Zurich est l'immeuble le plus important en portefeuille. La moitié de la surface de 23 800 m² dévolue à la vente est occupée par des tiers selon le concept de shop-in-shop et l'autre moitié est exploitée en propre. Wincasa est le plus grand et le plus important prestataire de services immobiliers intégrés de Suisse, complétant de manière optimale l'activité principale de Swiss Prime Site. L'offre de services novateurs englobe le cycle de vie entier des bâtiments. Les actifs sous gestion se montent à quelque 64 milliards CHF. Tertianum, le prestataire de services leader de Suisse dans le secteur prometteur du Cadre de vie des seniors, parachève le Groupe Swiss Prime Site. Un habitat de qualité offrant le degré d'autonomie requis, des services individualisés, la sécurité ainsi que les soins et la prise en charge forment la base de l'activité de Tertianum et de ses centres de logement et de soins dont le nombre dépasse 70. Créé en 2017, Swiss Prime Site Solutions est un gérant d'actifs centré sur le secteur immobilier. A cet effet, il développe des services et des produits de placement sur mesure pour des tiers.

Swiss Prime Site se distingue par un management expérimenté, par la grande continuité de ses résultats ainsi que par un excellent profil risque-rendement. Cotée depuis 2000 à la SIX Swiss Exchange, la société Swiss Prime Site affiche une capitalisation boursière d'environ 6 milliards CHF.

SIX Swiss Exchange / symbole SPSN / numéro de valeur 803 838

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS DOCUMENT DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OR INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF SWISS PRIME SITE AG HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS.